

**Brottsoffermyndighetens utgifter för annonsering**

Enligt EU:s mediefrihetsförordning (EMFA) ska alla statliga myndigheter varje år redovisa sina annonsköp hos leverantörer av medietjänster eller onlineplattformar. Nedan presenteras Brottsoffermyndighetens utgifter för annonsering under perioden 2025-08-08 till 2025-12-31. Uppgifterna är hämtade från Visma Proceedo.

Statlig annonsering – Brottsoffermyndigheten

Företag	Företagsgrupp el. dyl.	Belopp exkl. moms (kr)	Belopp inkl. moms (kr)
Acast AB	-	265 000	331 250
Advokaten och Polistidningen	Sveriges advokatsamfund / Polisförbundet	91 280	114 100
Aller Media	Aller Media Nordic	106 667	133 333
Barnrättspodden	-	20 000	25 000
Bauer Media	Bauer Media Group	546 450	683 063
Bonnier News AB	Bonnier Group	132 667	165 833
Dagen Juridik	BG Institute	105 000	131 250
Facebook, Instagram, Snapchat	Meta Platforms, Inc	1 855 000	2 318 750
Google	Google Ireland Ltd Svenska	264 995	331 244
Journalisten	Journalistförbundet	25 000	31 250
Juridikpodden	-	30 000	37 500
LinkedIn Corporation	Microsoft Corp.	2 261	2 827
NTM Media AB	NTM-koncernen	78 391	97 988
Ocean Outdoor Local	Ocean Outdoor	255 600	319 500
Podspace AB	-	120 000	150 000
Schibsted Media	Schibsted	628 667	785 833
TV4 Play	TV4 Media	460 000	575 000
Viaplay Radio	Viaplay Group	300 000	375 000
Västerbottens Kuriren AB	Stiftelsen VK-Press	108 614	135 767
YouTube	Google Ireland Ltd	1 138 780	1 423 475
		6 534 371	8 167 963